

UCHWAŁA NR 4 / 2014
Senatu Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie
z dnia 29 stycznia 2014 r.
w sprawie przyjęcia strategii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie

Działając na podstawie art. 62 ust. 1 oraz art. 66 ust 1a ustawy z dnia 27 lipca 2005r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. 2012.572 t.j. z późn. zm.), w związku z §36 ust 2 pkt 2 Statutu Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie Senat uczelni postanawia co następuje:

§1

Senat przyjmuje strategię Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie, stanowiącą załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwałę podjęto w głosowaniu jawnym

tak- 19 , nie- 0, wstrzymujących się - 0 ,

w którym uczestniczyło 19 senatorów, spośród 34 członków Senatu AJD z prawem głosu.

§ 3

Traci moc uchwała nr 3/2013 Senatu AJD w Częstochowie z dnia 30 stycznia 2013 w sprawie przyjęcia strategii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu AJD

dr hab. inż. Zygmunt Bak, prof. AJD

STRATEGIA AKADEMII IM. JANA DŁUGOSZA W CZĘSTOCHOWIE

STRATEGIA UCZELNI NA LATA 2012-2020

I. CELE STRATEGICZNE W ZAKRESIE NAUKI I WDROŻEŃ

I. 1. Cel strategiczny

Opracowanie i realizacja strategii rozwoju Wydziałów.

I.1.1 Cel operacyjny

Opracowanie i monitorowanie sposobów realizacji strategii rozwoju Wydziałów.

I.1.2 Cel operacyjny

Osiąganie jak najwyższych kategorii naukowych przez Wydziały, w tym kategorii A.

I. 2. Cel strategiczny

Tworzenie wiodących obszarów badawczych; rozwój międzywydziałowej, unikatowej bazy dydaktycznej i badawczej.

I.2.1 Cel operacyjny

Określenie wiodących obszarów badawczych na Wydziałach.

I.2.2 Cel operacyjny

Unowocześnienie bazy dydaktycznej.

I.2.3 Cel operacyjny

Unowocześnienie bazy dydaktycznej w celu powiązania działalności dydaktycznej i badawczej.

I. 3. Cel strategiczny

Zwiększenie efektywności rozwoju kadr naukowych.

I.3.1 Cel operacyjny

Określenie stanu kadry naukowej z uwzględnieniem terminów planowanych awansów naukowych i zawodowych.

I.3.2 Cel operacyjny

Wypracowanie i określenie sposobów i metod zwiększenia efektywności rozwoju kadry naukowej w zakresie awansów naukowych oraz innych form działalności naukowej.

I.3.3 Cel operacyjny

Wspieranie rozwoju kadr naukowych.

I.4. Cel strategiczny

Zwiększenie skuteczności pozyskiwania środków zewnętrznych na badania naukowe, projekty naukowe, prace rozwojowe i wdrożeniowe oraz na usługi.

I.4.1 Cel operacyjny

Określenie i analiza stanu oraz sytuacji Wydziałów w zakresie pozyskanych środków zewnętrznych na badania naukowe, projekty naukowe, prace rozwojowe i wdrożeniowe oraz na usługi w jednostkach Uczelni.

I.4.2 Cel operacyjny

Wypracowanie metod zwiększenia skuteczności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na badania naukowe, projekty naukowe, prace rozwojowe i wdrożeniowe oraz na usługi.

I.4.3 Cel operacyjny

Pozyskiwanie środków zewnętrznych na badania naukowe, projekty naukowe, prace rozwojowe i wdrożeniowe oraz na usługi.

I.5. Cel strategiczny

Aktywizacja działalności patentowej i wdrożenia.

I.5.1 Cel operacyjny

Określenie i analiza stanu oraz sytuacji Wydziałów w zakresie działalności patentowej i wdrożeń.

I.5.2 Cel operacyjny

Wypracowanie metod aktywizacji patentowej i wdrożeniowej.

I.5.3 Cel operacyjny

Rozwijanie działalności patentowej i wdrożeniowej.

I.6. Cel strategiczny

Uzyskanie statusu Uniwersytetu specjalistycznego i określenie kierunków rozwoju Uczelni w celu uzyskania statusu Uniwersytetu w brzmieniu określonym ustawą.

I.6.1 Cel operacyjny

Przygotowanie i złożenie wniosków o nadawanie stopnia doktora w kolejnych dyscyplinach naukowych.

I.6.2 Cel operacyjny

Opracowanie założeń funkcjonowania uniwersytetu specjalistycznego w otoczeniu społeczno-gospodarczym Częstochowy i regionu.

I.6.3 Cel operacyjny

Określenie kierunków rozwoju Uczelni w celu uzyskania statusu Uniwersytetu w brzmieniu określonym ustawą.

I.7. Cel strategiczny

Wspieranie udziału pracowników uczelni w krajowych, europejskich i światowych programach badawczych.

I.7.1 Cel operacyjny

Określenie obszarów badawczych oraz możliwości współpracy krajowej, europejskiej i międzynarodowej w zakresie programów badawczych.

I.7.2 Cel operacyjny

Opracowanie metod wspierania udziału pracowników uczelni w programach badawczych.

I.7.3 Cel operacyjny

Zwiększenie udziału pracowników w programach badawczych.

I. 8. Cel strategiczny

Zbudowanie systemu oceny jakości badań i powiązanie badań z systemem finansowania.

I.8.1 Cel operacyjny

Opracowanie systemu oceny jakości badań naukowych.

I.8.2 Cel operacyjny

Rozwijanie systemu oceny jakości badań i powiązania badań z systemem finansowania.

I.8.3 Cel operacyjny

Powiązanie badań naukowych z systemem finansowania.

I.9. Cel strategiczny

Zwiększenie aktywności naukowej oraz poprawa międzynarodowej widoczności efektów badań .

I.9.1 Cel operacyjny

Opracowanie metod i systemu zwiększenia aktywności naukowej oraz poprawy międzynarodowej widoczności efektów badań , m.in. poprzez wprowadzenie czasopism naukowych wydawanych w Uczelni na listy czasopism punktowanych polskich i międzynarodowych, a także poprzez wskazanie i wspieranie systemowych narzędzi służących zwiększeniu aktywności naukowej.

I.9.2 Cel operacyjny

Wdrażanie i rozwój procesu zwiększenia aktywności naukowej.

I.9.3 Cel operacyjny

Poprawa międzynarodowej widoczności efektów badań.

I.10. Cel strategiczny

Integracja nauki i sztuki poprzez realizację wspólnych projektów badawczych i dydaktycznych.

I.10. 1 Cel operacyjny

Wskazanie wspólnych obszarów badawczych i dydaktycznych dla realizacji projektów integracji nauki i sztuki.

I.10.2 Cel operacyjny

Realizowanie wspólnych projektów badawczych i dydaktycznych.
--

II. CELE STRATEGICZNE W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA

II.1. Cel strategiczny

Modernizacja oferty kształcenia zgodnie z oczekiwaniami rynku pracy, ze szczególnym nastawieniem na kształcenie praktyczne, IT i języki obce.

II.1.1 Cel operacyjny

Określenie kierunków modernizacji oferty kształcenia.

II.1.2 Cel operacyjny

Modernizacja i doskonalenie efektów kształcenia na kierunkach i specjalnościach zgodnie z oczekiwaniami rynku pracy.
--

II.1.3 Cel operacyjny

Modernizacja kształcenia z nastawieniem na kierunki i specjalności praktyczne.
--

II.1.4 Cel operacyjny

Modernizacja kształcenia z uwzględnieniem znaczenia technologii informacyjnych.

II.1.5 Cel operacyjny

Modernizacja kształcenia z uwzględnieniem znaczenia udziału w programach języków obcych.
--

II.1.6 Cel operacyjny

Rozwój obszaru kształcenia związanego z koncepcją uczenia się przez całe życie, w tym przede wszystkim form studiów podyplomowych, kursów dokształcających i szkoleń.

II.1.7 Cel operacyjny

Wdrożenie działań mających na celu zwiększenie atrakcyjności studiowania w Akademii na studiach I, II, III stopnia oraz na studiach podyplomowych, a także promowanie oferty dydaktycznej Uczelni.
--

II.2. Cel strategiczny

Uzyskanie certyfikatów jakości kształcenia, akredytacji kierunków studiów oraz wybranych laboratoriów.

II.2.1 Cel operacyjny

Określenie terminów uzyskania certyfikatów jakości kierunków i akredytacji kierunków studiów.

II.2.2 Cel operacyjny

Przygotowanie jednostek i kierunków do uzyskania certyfikatów i akredytacji krajowych.

II.2.3 Cel operacyjny

Przygotowanie jednostek i kierunków do uzyskania certyfikatów i akredytacji międzynarodowych.

II.3. Cel strategiczny

Wdrożenie technologii nauczania na odległość, w tym wdrażanie modułów dydaktycznych opartych na wykorzystaniu technologii internetowych dla zwiększenia efektywności kształcenia i redukcji kosztów nauczania.

II.3.1 Cel operacyjny

Określenie potrzeby wprowadzenia technologii nauczania na odległość w ramach Wydziałów i w zakresie kierunków oraz form kształcenia.

II.3.2 Cel operacyjny

Przygotowanie techniczne jednostek Uczelni do wprowadzenia technologii nauczania na odległość.

II.3.3 Cel operacyjny

Wdrażanie technologii nauczania na odległość.

II.4. Cel strategiczny

Rozwój studenckiego i doktoranckiego ruchu naukowego, artystycznego i sportowego, m.in. skupionego w kołach naukowych na poszczególnych kierunkach studiów; wspieranie powstawania grupowych prac dyplomowych realizowanych w ramach działalności kół naukowych.

II.4.1 Cel operacyjny

Określenie kierunku rozwoju studenckiego i doktoranckiego ruchu naukowego, artystycznego i sportowego.

II.4.2 Cel operacyjny

Rozwój studenckiego i doktoranckiego ruchu naukowego, artystycznego i sportowego, m.in. skupionego w kołach naukowych.

II.4.3 Cel operacyjny

Wspieranie powstawania grupowych prac dyplomowych realizowanych w ramach działalności kół naukowych.

II.5. Cel strategiczny

Rozwijanie badań naukowych z udziałem studentów i doktorantów, wdrożenie zasad zaliczania przedmiotów na podstawie udziału w pracy badawczej lub działalności w kole naukowym.

II.5.1 Cel operacyjny

Określenie kierunków rozwoju badań naukowych z udziałem studentów i doktorantów.

II.5.2 Cel operacyjny

Wprowadzenie systemu udziału studentów i doktorantów w badaniach naukowych.

II.5.3 Cel operacyjny

Wdrożenie zasad zaliczania przedmiotów na podstawie udziału w pracy badawczej lub działalności w kole naukowym.

II.6. Cel strategiczny

Wdrożenie systemu zarządzania jakością kształcenia.

II.6.1 Cel operacyjny

Systematyczny rozwój Uczelnianego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia zgodnie z uchwałami Senatu i zarządzeniami rektora.

II.6.2 Cel operacyjny

Przygotowanie programów i kadry w celu uruchomienia kształcenia w języku angielskim.

II.6.3 Cel operacyjny

Wzbogacenie oferty w zakresie kształcenia podyplomowego.

II.6.4 Cel operacyjny

Umiędzynarodowienie studiów.

II.6.5 Cel operacyjny

Przygotowania do uruchomienia kształcenia w trybie e-learningu.

II.6.6 Cel operacyjny

Opracowanie koncepcji systemu praktyk studenckich dostosowanych do współczesnych wymagań kształcenia.

III. CELE STRATEGICZNE W OBSZARZE RELACJI Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

III.1. Cel strategiczny

Umacnianie związków Uczelni z przedsiębiorstwami, organami administracji państwowej, organami samorządowymi i społecznymi, stowarzyszeniami naukowymi i zawodowymi.

III.1.1 Cel operacyjny

Określenie kierunków umacniania związków Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

III.1.2 Cel operacyjny

Wdrażanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, m.in. dzięki funkcjonowaniu Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji w Obszarze Nauki i Sztuki w Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie.

III.1.3 Cel operacyjny

Udział interesariuszy zewnętrznych w pracach Uczelnianego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia.
--

III. 2. Cel strategiczny

Umacnianie autonomii i samorządności Uczelni poprzez partnerską współpracę z Parlamentem Studentów, Parlamentem Doktorantów, związkami zawodowymi działającymi w uczelni, stowarzyszeniami i organizacjami zawodowymi oraz stowarzyszeniami absolwentów.

III.2.1 Cel operacyjny

Określenie kierunków współpracy mających na celu umacnianie autonomii i samorządności Uczelni.
--

III.2.2 Cel operacyjny

Współpraca z Parlamentem Studentów, Parlamentem Doktorantów, związkami zawodowymi, stowarzyszeniami, organizacjami zawodowymi, stowarzyszeniami absolwentów, mająca na celu umacnianie autonomii i samorządności Uczelni.

III.3. Cel strategiczny

Wzmocnienie pozycji Uczelni jako regionalnego ośrodka eksperckiego w zakresie polityki społecznej i edukacyjnej.

III.3.1 Cel operacyjny

Określenie sposobów i metod wzmocnienia pozycji Uczelni jako regionalnego ośrodka eksperckiego w zakresie polityki społecznej i edukacyjnej.

III.3.2 Cel operacyjny

Prowadzenie działań mających na celu wzmocnienie pozycji Uczelni jako regionalnego ośrodka eksperckiego w zakresie polityki społecznej i edukacyjnej.

III.4. Cel strategiczny

Zwiększenie prestiżu i budowa wizerunku Uczelni jako przyjaznej studentom, doktorantom i nastawionej na badania naukowe.

III.4.1 Cel operacyjny

Określenie sposobów i metod zwiększenia prestiżu i budowy wizerunku Uczelni jako przyjaznej studentom, doktorantom i nastawionej na badania naukowe.

III.4.2 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu zwiększenie prestiżu i budowę wizerunku Uczelni jako przyjaznej studentom, doktorantom i nastawionej na badania naukowe.

III.5. Cel strategiczny

Utworzenie Uniwersytetu Dziecięcego.

III.5.1 Cel operacyjny

Przygotowanie projektu utworzenia Uniwersytetu Dziecięcego.

III.5.2 Cel operacyjny

Wdrożenie projektu Uniwersytetu Dziecięcego.

III.6. Cel strategiczny

Rozwój współpracy ze szkolnictwem wszystkich szczebli w Częstochowie i regionie, ze szczególnym uwzględnieniem szkolnictwa ponadgimnazjalnego.

III.6.1 Cel operacyjny

Opracowanie planu systemowych działań zmierzających do rozwoju współpracy ze szkolnictwem Częstochowy i regionu

III.6.2 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu rozwój współpracy ze szkolnictwem Częstochowy i regionu.

IV. CELE STRATEGICZNE W ZAKRESIE PROFESJONALNEGO ZARZĄDZANIA UCZELNIA

IV.1. Cel strategiczny

Rozbudowa uczelnianej infrastruktury informatycznej.

IV.1.1 Cel operacyjny

Określenie działań mających na celu rozbudowę uczelnianej infrastruktury informatycznej.

IV.1.2 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu rozbudowę uczelnianej infrastruktury informatycznej poprzez wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania Uczelnią: kompleksowa informatyzacja administracji i bibliotek, e-learning, portale obsługi studentów, doktorantów i pracowników, e-archiwizacja, repozytoria dokumentów elektronicznych, zintegrowane bazy danych.

IV.1.3 Cel operacyjny

Wdrażanie kolejnych programów systemu informatycznego związanego z procesem badawczym, dydaktycznym i sprawozdawczym, obsługą studentów, doktorantów i słuchaczy studiów podyplomowych, pracą dziekanatów i sekretariatów, przede wszystkim w ramach Uczelnianego Systemu Obsługi Studentów.

IV.2. Cel strategiczny

Optimalizacja wykorzystania zasobów Uczelni, budynków, kadry, potencjału badawczego i edukacyjnego.

IV.2.1 Cel operacyjny

Określenie działań mających na celu optymalizację wykorzystania zasobów Uczelni.

IV.2.2 Cel operacyjny

Określenie kierunków modernizacji infrastruktury, w tym inwestycji budowlanych i remontowych z uwzględnieniem zapotrzebowania związanego z realizowanymi i planowanymi do realizacji projektami naukowymi, badawczymi i dydaktycznymi.

IV.2.3 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu pełne i optymalne wykorzystanie zasobów Uczelni.

IV.3. Cel strategiczny

Poszerzenie dostępu pracowników, studentów i doktorantów do nowoczesnych systemów informacyjnych wspierających kształcenie i badania naukowe.

IV.3.1 Cel operacyjny

Określenie działań mających na celu poszerzenie dostępu pracowników, studentów i doktorantów do nowoczesnych systemów informacyjnych wspierających kształcenie i

badania naukowe.

IV.3.2 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu poszerzenie dostępu pracowników, studentów i doktorantów do nowoczesnych systemów informacyjnych wspierających kształcenie i badania naukowe.
--

IV.3.3 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu poszerzenie i unowocześnienie dostępu do zasobów bibliotecznych, zgromadzonych w Bibliotece Głównej i bibliotekach instytutowych, a także rozwój tych jednostek w obszarze działalności badawczej oraz w zakresie udostępniania informacji .

IV. 4. Cel strategiczny

Zmniejszenie kosztów funkcjonowania Uczelni.

IV.4.1 Cel operacyjny

Określenie działań mających na celu zmniejszenie kosztów funkcjonowania Uczelni.
--

IV.4.2 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu zmniejszenie kosztów funkcjonowania Uczelni.

V. METODOLOGIA DZIAŁAŃ I ETAPY REALIZACJI STRATEGII

W opracowaniu misji i strategii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie przyjęto założenia metodologiczne PEST jako narzędzia planowania wykorzystującego analizę czynników politycznych, ekonomicznych, społecznych i technologicznych (P – polityczne, E-ekonomiczne, S-socjokulturowe, T-technologiczne), a także rozbudowaną formułę narzędzia PEST, określaną jako PEEST, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca Uczelni w otoczeniu społeczno-gospodarczym. W przygotowaniu strategii wykorzystano także zasady analizy systemu SWOT, wykazując mocne i słabe strony funkcjonowania Uczelni, a także zagrożenia i możliwości jej rozwoju.

W przyjętej metodologii uwzględniono przykłady opracowania strategii zastosowane w innych uczelniach w kraju i za granicą.

W dokumencie strategicznym wyróżniono misję oraz strategię Uczelni. W zakresie strategii rozróżniono cele strategiczne w czterech obszarach, a także cele operacyjne w ramach celów strategicznych. Poszczególne elementy realizacji celów rozpisano w kartach strategicznych, określając termin realizacji celu, jednostkę realizującą, jednostkę monitorującą oraz wskaźniki realizacji wraz z formą sprawozdania.

W realizację misji i strategii Akademii zaangażowane jest całe środowisko akademickie Uczelni. Zadaniem aktualizacji i ewaluacji strategii zajmuje się komisja powołana zarządzeniem rektora.

VI. KARTY STRATEGICZNE