

Strategia rozwoju Akademii im. Jana Długosza

Cele strategiczne:

Cele strategiczne w zakresie nauki i wdrożeń

1. Opracowanie strategii rozwoju wydziałów z myślą o ocenie parametrycznej w roku 2012.
2. Tworzenie wiodących obszarów badawczych; rozwój międzywydziałowej, unikatowej bazy dydaktycznej i badawczej.
3. Zwiększenie efektywności rozwoju kadr naukowych.
4. Zwiększenie skuteczności pozyskiwania środków zewnętrznych na badania naukowe, prace rozwojowe i wdrożeniowe oraz na usługi.
5. Aktywizacja działalności patentowej i wdrożenia
6. Uzyskania statusu Uniwersytetu specjalistycznego.
7. Wspieranie udziału pracowników uczelni w krajowych, europejskich i światowych programach badawczych
8. Zbudowanie systemu oceny jakości badań i powiązanie badań z systemem finansowania
9. Zwiększenie aktywności naukowej oraz poprawa międzynarodowej widoczności efektów badań .
10. Integracja nauki i sztuki poprzez realizację wspólnych projektów badawczych i dydaktycznych

Cele strategiczne w zakresie kształcenia

Modernizacja oferty kształcenia zgodnie z oczekiwaniami rynku pracy, ze szczególnym nastawieniem na kształcenie praktyczne, IT i języki obce

Uzyskanie certyfikatów jakości kształcenia, akredytacji kierunków studiów oraz wybranych laboratoriów

Wdrożenie technologii nauczania na odległość, w tym wdrażanie modułów dydaktycznych opartych na wykorzystaniu technologii internetowych dla zwiększenia efektywności kształcenia i redukcji kosztów nauczania.

Rozwój studenckiego ruchu naukowego skupionego w kołach naukowych na poszczególnych kierunkach studiów; wspieranie powstawania grupowych prac dyplomowych realizowanych w ramach działalności kół naukowych.

rozwijanie badań naukowych z udziałem studentów, wdrożenie zasad zaliczania przedmiotów na podstawie udziału w pracy badawczej lub działalności w kole naukowym.

Wdrożenie systemu zarządzania jakością kształcenia

1. Pełne wdrożenie systemu zapewnienia jakości kształcenia.
2. Przygotowanie programów i kadry w celu uruchomienia kształcenia w języku angielskim.
3. Wzbogacenie oferty w zakresie kształcenia podyplomowego.
4. Umiędzynarodowienie studiów.
5. Przygotowania do uruchomienia kształcenia w trybie e-learningu.
6. Opracowanie koncepcji systemu praktyk studenckich dostosowanych do współczesnych wymagań kształcenia.

Cele strategiczne w obszarze relacji z otoczeniem

- Umacnianie związków uczelni z przedsiębiorstwami, organami administracji państwowej, organami samorządowymi i społecznymi, stowarzyszeniami naukowymi i zawodowymi
 - Umacnianie autonomii i samorządności uczelni poprzez partnerską współpracę z Parlamentem Studentów, związkami zawodowymi działającymi w uczelni, stowarzyszeniami i organizacjami zawodowymi oraz stowarzyszeniami absolwentów.
- *Wzmocnienie pozycji uczelni jako regionalnego ośrodka eksperckiego w zakresie polityki społecznej i edukacyjnej
- * Zwiększenie prestiżu i budowa wizerunku Uczelni jako przyjaznej studentom i nastawionej na badania naukowe
- * Utworzenie Uniwersytetu Dziecięcego

Zadania strategiczne o charakterze organizacyjnym

Rozbudowa uczelnianej infrastruktury informatycznej.

Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania Uczelnią : Kompleksowa informatyzacja administracji i bibliotek, e-learning, portale obsługi studentów i pracowników, e-archiwizacja, repozytoria dokumentów elektronicznych, zintegrowane bazy danych.

Optymalizacja wykorzystania zasobów Uczelni, budynków, kadry, potencjału badawczego i edukacyjnego.

Poszerzenie dostępu pracowników i studentów do nowoczesnych systemów informacyjnych wspierających kształcenie i badania naukowe.

Zmniejszenie kosztów funkcjonowania Uczelni