

UCHWAŁA NR 109 / 2018
Senatu Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego
im. Jana Długosza w Częstochowie
z dnia 26 września 2018 r.
w sprawie przyjęcia strategii Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego
im. Jana Długosza w Częstochowie

Działając na podstawie art. 62 ust. 1 oraz art. 66 ust 1a ustawy z dnia 27 lipca 2005r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2183 t.j. z późn. zm.), w związku z § 22 ust. 3 pkt 2 Statutu Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie Senat uczelni postanawia, co następuje:

§1

1. Senat przyjmuje strategię Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie wraz z Kartami Strategicznymi stanowiące załącznik do niniejszej Uchwały.
2. KARTY STRATEGICZNE - stanowią *Załącznik Nr 1* do Strategii Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie

§ 2

Uchwałę podjęto w głosowaniu jawnym

tak- 21, nie- 0 , wstrzymujących się - 0 ,

w którym uczestniczyło 21 senatorów, spośród 29 członków Senatu AJD z prawem głosu.

§ 3

Traci moc Uchwała Nr 5/2017 Senatu AJD w Częstochowie w sprawie przyjęcia strategii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie oraz uchwała Nr 2 / 2018 Senatu Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie z dnia 31 stycznia 2018 r. zmieniająca strategię Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie przyjętą uchwałą Nr 5/2017 Senatu AJD w Częstochowie w sprawie przyjęcia strategii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie .

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Senatu
Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego
im. Jana Długosza w Częstochowie
prof. dr hab. Anna Wypych-Gawrońska

STRATEGIA UCZELNI NA LATA 2012-2020

I. CELE STRATEGICZNE W ZAKRESIE NAUKI I WDROŻEŃ

I. 1. Cel strategiczny

Opracowanie i realizacja strategii rozwoju Wydziałów.

I.1.1 Cel operacyjny

Opracowanie i monitorowanie sposobów realizacji strategii rozwoju Wydziałów.

I.1.2 Cel operacyjny

Osiągnięcie jak najwyższych kategorii naukowych przez Wydziały, w tym kategorii A.

I. 2. Cel strategiczny

Tworzenie wiodących obszarów badawczych; rozwój działalności naukowej, artystycznej i badawczej, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzin i dyscyplin wyróżniających Uczelnię w skali miasta, regionu i kraju.

I.2.1 Cel operacyjny

Określenie wiodących obszarów badawczych na Wydziałach.

I.2.2 Cel operacyjny

Rozwój działalności naukowej, artystycznej i badawczej.

I.2.3 Cel operacyjny

Zidentyfikowanie i priorytetowy rozwój dziedzin i dyscyplin wyróżniających Uczelnię w skali miasta, regionu i kraju, oraz budowanie wizerunku Uczelni opartej na wiedzy.

I. 3. Cel strategiczny

Zwiększenie efektywności rozwoju kadr naukowych.

I.3.1 Cel operacyjny

Określenie stanu kadry naukowej z uwzględnieniem terminów planowanych awansów naukowych i zawodowych.

I.3.2 Cel operacyjny

Wypracowanie i określenie sposobów i metod zwiększenia efektywności rozwoju kadry naukowej w zakresie awansów naukowych oraz innych form działalności naukowej.

I.3.3 Cel operacyjny

Wspieranie rozwoju kadr naukowych.

I.4. Cel strategiczny

Zwiększenie skuteczności pozyskiwania środków zewnętrznych na badania naukowe, projekty naukowe, prace rozwojowe i wdrożeniowe oraz na usługi.

I.4.1 Cel operacyjny

Określenie i analiza stanu oraz sytuacji Wydziałów w zakresie pozyskanych środków zewnętrznych na badania naukowe, projekty naukowe, prace rozwojowe i wdrożeniowe oraz na usługi w jednostkach Uczelni.

I.4.2 Cel operacyjny

Wypracowanie metod zwiększenia skuteczności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na badania naukowe, projekty naukowe, prace rozwojowe i wdrożeniowe oraz na usługi.

I.4.3 Cel operacyjny

Pozyskiwanie środków zewnętrznych na badania naukowe, projekty naukowe, prace rozwojowe i wdrożeniowe oraz na usługi.

I.5. Cel strategiczny

Aktywizacja działalności patentowej i wdrożenia.

I.5.1 Cel operacyjny

Określenie i analiza stanu oraz sytuacji Wydziałów w zakresie działalności patentowej i wdrożeń.

I.5.2 Cel operacyjny

Wypracowanie metod aktywizacji patentowej i wdrożeniowej.

I.5.3 Cel operacyjny

Rozwijanie działalności patentowej i wdrożeniowej.

I.6. Cel strategiczny

Uzyskanie statusu Uniwersytetu specjalistycznego i określenie kierunków rozwoju Uczelni w celu uzyskania statusu Uniwersytetu w brzmieniu określonym ustawą.

I.6.1 Cel operacyjny

Przygotowanie i złożenie wniosków o nadawanie stopnia doktora w kolejnych dyscyplinach naukowych.

I.6.2 Cel operacyjny

Opracowanie założeń funkcjonowania uniwersytetu specjalistycznego w otoczeniu społeczno-gospodarczym Częstochowy i regionu.

I.6.3 Cel operacyjny

Określenie kierunków rozwoju Uczelni w celu uzyskania statusu Uniwersytetu w brzmieniu określonym ustawą.

I.7. Cel strategiczny

Wspieranie udziału pracowników uczelni w krajowych, europejskich i światowych programach badawczych.

I.7.1 Cel operacyjny

Określenie obszarów badawczych oraz możliwości współpracy krajowej, europejskiej i międzynarodowej w zakresie programów badawczych.

I.7.2 Cel operacyjny

Opracowanie metod wspierania udziału pracowników uczelni w programach badawczych.

I.7.3 Cel operacyjny

Zwiększenie udziału pracowników w programach badawczych.
--

I. 8. Cel strategiczny

Zbudowanie systemu oceny jakości badań i powiązanie badań z systemem finansowania.

I.8.1 Cel operacyjny

Opracowanie systemu oceny jakości badań naukowych i działalności artystycznej

I.8.2 Cel operacyjny

Rozwijanie systemu oceny jakości badań i powiązania badań z systemem finansowania.
--

I.8.3 Cel operacyjny

Powiązanie badań naukowych i działalności artystycznej z systemem finansowania.

I.9. Cel strategiczny

Zwiększenie aktywności naukowej i artystycznej oraz poprawa krajowej i międzynarodowej widoczności efektów badań .

I.9.1 Cel operacyjny

Opracowanie metod i systemu zwiększenia aktywności naukowej oraz poprawy krajowej i międzynarodowej widoczności efektów badań , m.in. poprzez zwiększenie liczby publikacji pracowników Uczelni w czasopiśmie wysokopunktowanych, zwiększenie poziomu cytowalności publikacji pracowników, wprowadzenie czasopism naukowych wydawanych w Uczelni na listy czasopism punktowanych polskich i międzynarodowych, a także poprzez wskazanie i wspieranie systemowych narzędzi służących zwiększeniu aktywności naukowej.
--

I.9.2 Cel operacyjny

Wdrażanie i rozwój procesu zwiększenia aktywności naukowej.

I.9.3 Cel operacyjny

Poprawa krajowej i międzynarodowej widoczności efektów badań, w tym uwzględnianych w rankingach uczelni wyższych.

I.10. Cel strategiczny

Integracja nauki i sztuki poprzez realizację wspólnych projektów badawczych i dydaktycznych.

I.10.1 Cel operacyjny

Wskazanie wspólnych obszarów badawczych i dydaktycznych dla realizacji projektów integracji nauki i sztuki.

I.10.2 Cel operacyjny

Realizowanie wspólnych projektów badawczych i dydaktycznych.

I.11. Cel strategiczny

Wdrożenie zasad zarządzania własnością intelektualną w działalności naukowej i wdrożeniowej

I.11.1 Cel operacyjny

Identyfikacja potencjału i celów w zakresie transferu i komercjalizacji.

I.11.2 Cel operacyjny

Wypracowanie metod zarządzania własnością intelektualną w działalności naukowej i wdrożeniowej.

I.11.3 Cel operacyjny

Wykorzystanie potencjału Uczelni w zakresie transferu i komercjalizacji przy przestrzeganiu zasad zarządzania własnością intelektualną w działalności naukowej i wdrożeniowej.

II. CELE STRATEGICZNE W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA

II.1. Cel strategiczny

Modernizacja oferty kształcenia zgodnie z oczekiwaniami rynku pracy oraz z uwzględnieniem realizacji projektów edukacyjnych i dydaktycznych.

II.1.1 Cel operacyjny

II.1.1 Modernizacja oferty kształcenia z uwzględnieniem kierunków niezbędnych dla realizacji misji Uczelni wobec otoczenia, w tym kierunków z zakresu nauk medycznych i nauk o zdrowiu.

II.1.2 Cel operacyjny

Modernizacja i doskonalenie efektów kształcenia na kierunkach i specjalnościach zgodnie z oczekiwaniami rynku pracy, m.in. poprzez aplikowanie i realizację projektów edukacyjnych i dydaktycznych.

II.1.3 Cel operacyjny

Modernizacja kształcenia z nastawieniem na kierunki i specjalności praktyczne.

II.1.4 Cel operacyjny

Modernizacja kształcenia z uwzględnieniem znaczenia technologii informacyjnych.

II.1.5 Cel operacyjny

Modernizacja kształcenia z uwzględnieniem znaczenia udziału w programach języków obcych.

II.1.6 Cel operacyjny

Rozwój obszaru kształcenia związanego z koncepcją uczenia się przez całe życie, w tym przede wszystkim form studiów podyplomowych, kursów doksztalających i szkoleń.

II.1.7 Cel operacyjny

Wdrożenie działań mających na celu zwiększenie atrakcyjności studiowania w Akademii na studiach I, II, III stopnia oraz na studiach podyplomowych, a także promowanie oferty dydaktycznej Uczelni.

II.2. Cel strategiczny

Uzyskanie certyfikatów jakości kształcenia, akredytacji kierunków studiów oraz wybranych laboratoriów.

II.2.1 Cel operacyjny

Określenie terminów uzyskania certyfikatów jakości kierunków i akredytacji kierunków studiów.

II.2.2 Cel operacyjny

Przygotowanie jednostek i kierunków do uzyskania certyfikatów i akredytacji krajowych.

II.2.3 Cel operacyjny

Przygotowanie jednostek i kierunków do uzyskania certyfikatów i akredytacji międzynarodowych.

II.3. Cel strategiczny

Wdrożenie technologii nauczania na odległość, w tym wdrażanie modułów dydaktycznych opartych na wykorzystaniu technologii internetowych dla zwiększenia efektywności kształcenia i redukcji kosztów nauczania.

II.3.1 Cel operacyjny

Określenie potrzeby wprowadzenia technologii nauczania na odległość w ramach Wydziałów i w zakresie kierunków oraz form kształcenia.

II.3.2 Cel operacyjny

Przygotowanie techniczne jednostek Uczelni do wprowadzenia technologii nauczania na odległość.

II.3.3 Cel operacyjny

Wdrażanie technologii nauczania na odległość.

II.4. Cel strategiczny

Rozwój studenckiego i doktoranckiego ruchu naukowego, artystycznego i sportowego, m.in. skupionego w kołach naukowych na poszczególnych kierunkach studiów; wspieranie powstawania prac dyplomowych realizowanych w ramach działalności kół naukowych.

II.4.1 Cel operacyjny

Określenie kierunku rozwoju studenckiego i doktoranckiego ruchu naukowego, artystycznego i sportowego.

II.4.2 Cel operacyjny

Rozwój studenckiego i doktoranckiego ruchu naukowego, artystycznego i sportowego, m.in. skupionego w kołach naukowych.

II.4.3 Cel operacyjny

Wspieranie powstawania prac dyplomowych realizowanych w ramach działalności kół naukowych.

II.5. Cel strategiczny

Rozwijanie badań naukowych z udziałem studentów i doktorantów, wdrożenie zasad zaliczania przedmiotów na podstawie udziału w pracy badawczej lub działalności w kole naukowym.

II.5.1 Cel operacyjny

Określenie kierunków rozwoju badań naukowych z udziałem studentów i doktorantów.

II.5.2 Cel operacyjny

Wprowadzenie systemu udziału studentów i doktorantów w badaniach naukowych.

II.5.3 Cel operacyjny

Wdrożenie zasad zaliczania przedmiotów na podstawie udziału w pracy badawczej lub działalności w kole naukowym.

II.6. Cel strategiczny

Wdrożenie systemu zarządzania jakością kształcenia.

II.6.1 Cel operacyjny

Systematyczny rozwój Uczelnianego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia zgodnie z uchwałami Senatu i zarządzeniami rektora.

II.6.2 Cel operacyjny

Przygotowanie programów i kadry w celu uruchomienia kształcenia w języku angielskim.
--

II.6.3 Cel operacyjny

Wzbogacenie oferty w zakresie kształcenia podyplomowego.
--

II.6.4 Cel operacyjny

Umiędzynarodowienie studiów.

II.6.5 Cel operacyjny

Uruchomienie kształcenia w trybie e-learningu.
--

II.6.6 Cel operacyjny

Opracowanie koncepcji systemu praktyk studenckich dostosowanych do współczesnych wymagań kształcenia.

III. CELE STRATEGICZNE W OBSZARZE RELACJI Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

III.1. Cel strategiczny

Umacnianie związków Uczelni z przedsiębiorstwami, organami administracji państwowej, organami samorządowymi i społecznymi, stowarzyszeniami naukowymi i zawodowymi.

III.1.1 Cel operacyjny

Określenie kierunków umacniania związków Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

III.1.2 Cel operacyjny

Wdrażanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, m.in. dzięki funkcjonowaniu Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji w Obszarze Nauki i Sztuki w Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie.

III.1.3 Cel operacyjny

Udział interesariuszy zewnętrznych w pracach Uczelnianego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia.
--

III. 2. Cel strategiczny

Umacnianie autonomii i samorządności Uczelni poprzez partnerską współpracę z Parlamentem Studentów, Parlamentem Doktorantów, związkami zawodowymi

działającymi w uczelni, stowarzyszeniami i organizacjami zawodowymi oraz stowarzyszeniami absolwentów.

III.2.1 Cel operacyjny
Określenie kierunków współpracy mających na celu umacnianie autonomii i samorządności Uczelni.

III.2.2 Cel operacyjny
Współpraca z Parlamentem Studentów, Parlamentem Doktorantów, związkami zawodowymi, stowarzyszeniami, organizacjami zawodowymi, stowarzyszeniami absolwentów, mająca na celu umacnianie autonomii i samorządności Uczelni.

III.3. Cel strategiczny

Wzmocnienie pozycji Uczelni jako regionalnego ośrodka eksperckiego w zakresie nauki i wiedzy oraz polityki społecznej i edukacyjnej.

III.3.1 Cel operacyjny
Określenie sposobów i metod wzmocnienia pozycji Uczelni jako regionalnego ośrodka eksperckiego w zakresie nauki i wiedzy oraz polityki społecznej i edukacyjnej.

III.3.2 Cel operacyjny
Prowadzenie działań mających na celu wzmocnienie pozycji Uczelni jako regionalnego ośrodka eksperckiego w zakresie nauki i wiedzy oraz polityki społecznej i edukacyjnej.

III.4. Cel strategiczny

Zwiększenie prestiżu i budowa wizerunku Uczelni jako przyjaznej studentom, doktorantom i nastawionej na badania naukowe.

III.4.1 Cel operacyjny
Określenie sposobów i metod zwiększenia prestiżu i budowy wizerunku Uczelni jako przyjaznej studentom, doktorantom i nastawionej na badania naukowe.

III.4.2 Cel operacyjny
Wdrażanie działań mających na celu zwiększenie prestiżu i budowę wizerunku Uczelni jako przyjaznej studentom, doktorantom i nastawionej na badania naukowe.

III.5. Cel strategiczny

Umiędzynarodowienie naukowej, badawczej i dydaktycznej działalności Uczelni.

III.5.1 Cel operacyjny
Umiędzynarodowienie naukowej i badawczej działalności Uczelni

III.5.2 Cel operacyjny
Umiędzynarodowienie dydaktycznej działalności Uczelni.

III.6. Cel strategiczny

Rozwój współpracy ze szkolnictwem wszystkich szczebli w Częstochowie i regionie, ze szczególnym uwzględnieniem szkolnictwa ponadgimnazjalnego.

III.6.1 Cel operacyjny

Opracowanie planu systemowych działań zmierzających do rozwoju współpracy ze szkolnictwem Częstochowy i regionu

III.6.2 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu rozwój współpracy ze szkolnictwem Częstochowy i regionu.

III.7. Cel strategiczny

Prowadzenie działań na rzecz różnych form edukacyjnych dla dzieci i młodzieży.

III.7.1 Cel operacyjny

Współpraca ze środowiskiem lokalnym na rzecz prowadzenia różnych form edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, takich jak akademie i uniwersytety dziecięce i młodzieżowe.

III.7.2 Cel operacyjny

Tworzenie i prowadzenie różnych form edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, takich jak akademie i uniwersytety dziecięce i młodzieżowe.

IV. CELE STRATEGICZNE W ZAKRESIE PROFESJONALNEGO ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ

IV.1. Cel strategiczny

Rozbudowa uczelnianej infrastruktury informatycznej.

IV.1.1 Cel operacyjny

Określenie działań mających na celu rozbudowę uczelnianej infrastruktury informatycznej.

IV.1.2 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu rozbudowę uczelnianej infrastruktury informatycznej poprzez wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania Uczelnią: kompleksowa informatyzacja administracji i bibliotek, e-learning, portale obsługi studentów, doktorantów i pracowników, e-archiwizacja, repozytoria dokumentów elektronicznych, zintegrowane bazy danych.

IV.1.3 Cel operacyjny

Wdrażanie kolejnych programów systemu informatycznego związanego z procesem badawczym, dydaktycznym i sprawozdawczym, obsługą studentów, doktorantów i słuchaczy studiów podyplomowych, pracą dziekanatów i sekretariatów, przede wszystkim w ramach Uczelnianego Systemu Obsługi Studentów.

IV.2. Cel strategiczny

Optimalizacja wykorzystania zasobów Uczelni, budynków, kadry, potencjału badawczego i edukacyjnego oraz opracowanie i wdrażanie działań projakościowo-finansowych

IV.2.1 Cel operacyjny

Określenie działań mających na celu optymalizację wykorzystania zasobów Uczelni.
--

IV.2.2 Cel operacyjny

Określenie kierunków modernizacji infrastruktury, w tym inwestycji budowlanych i remontowych z uwzględnieniem zapotrzebowania związanego z realizowanymi i planowanymi do realizacji projektami naukowymi, badawczymi i dydaktycznymi.
--

IV.2.3 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu pełne i optymalne wykorzystanie zasobów Uczelni.

IV.3. Cel strategiczny

Poszerzenie dostępu pracowników, studentów i doktorantów do nowoczesnych systemów informacyjnych wspierających kształcenie i badania naukowe.

IV.3.1 Cel operacyjny

Określenie działań mających na celu poszerzenie dostępu pracowników, studentów i doktorantów do nowoczesnych systemów informacyjnych wspierających kształcenie i badania naukowe.

IV.3.2 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu poszerzenie dostępu pracowników, studentów i doktorantów do nowoczesnych systemów informacyjnych wspierających kształcenie i badania naukowe.
--

IV.3.3 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu poszerzenie i unowocześnienie dostępu do zasobów bibliotecznych, zgromadzonych w Bibliotece Głównej i bibliotekach instytutowych, a także rozwój tych jednostek w obszarze działalności badawczej oraz w zakresie udostępniania informacji .

IV. 4. Cel strategiczny

Zmniejszenie kosztów funkcjonowania Uczelni oraz opracowanie i wdrażanie działań projakościowo-finansowych.

IV.4.1 Cel operacyjny

Określenie działań mających na celu zmniejszenie kosztów funkcjonowania Uczelni.
--

IV.4.2 Cel operacyjny

Wdrażanie działań mających na celu zmniejszenie kosztów funkcjonowania Uczelni.

V. METODOLOGIA DZIAŁAŃ I ETAPY REALIZACJI STRATEGII

W opracowaniu misji i strategii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie przyjęto założenia metodologiczne PEST jako narzędzia planowania wykorzystującego analizę czynników politycznych, ekonomicznych, społecznych i technologicznych (P – polityczne, E- ekonomiczne, S-socjokulturowe, T-technologiczne), a także rozbudowaną formułę narzędzia PEST, określaną jako PEEST, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca Uczelni w otoczeniu społeczno-gospodarczym. W przygotowaniu strategii wykorzystano także zasady analizy systemu SWOT, wykazując mocne i słabe strony funkcjonowania Uczelni, a także zagrożenia i możliwości jej rozwoju.

W przyjętej metodologii uwzględniono przykłady opracowania strategii zastosowane w innych uczelniach w kraju i za granicą.

W dokumencie strategicznym wyróżniono misję oraz strategię Uczelni. W zakresie strategii rozróżniono cele strategiczne w czterech obszarach, a także cele operacyjne w ramach celów strategicznych. Poszczególne elementy realizacji celów rozpisano w kartach strategicznych, określając termin realizacji celu, jednostkę realizującą, jednostkę monitorującą oraz wskaźniki realizacji wraz z formą sprawozdania.

W realizację misji i strategii Akademii zaangażowane jest całe środowisko akademickie Uczelni. Zadaniem aktualizacji i ewaluacji strategii zajmuje się komisja powołana zarządzeniem rektora.